



STAGE – GRAPHISME ET PROMOTION **(Département du marketing et des communications)**

Poste disponible :	Un (1) poste – 4 janvier au 29 avril 2016
Rémunération :	Honoraire basé sur le rendement et versé à la fin du stage
Lieu :	Richmond Hill, ON
Superviseur(e) :	Directeur ou Directrice, Marketing et communications

Alors que le sport du rugby continue de croître au Canada tant chez les participants que chez les partisans, c'est aussi le cas des initiatives de sensibilisation du département de marketing de Rugby Canada. Le ou la stagiaire du graphisme et des promotions aura l'occasion d'apprendre des signaux importants de messages et de design nécessaires pour créer une imagerie qui attire l'œil avec un appel à l'action clair ainsi que leur correspondance à une campagne de marketing intégré. Le ou la titulaire apprendra à propos de divers projets promotionnels comme les billets d'événement, le merchandising, les médias sociaux et autres en travaillant de près avec divers département de Rugby Canada. Le ou la stagiaire apprendra de PIX Design, notre graphiste principal et travaillera directement avec eux ainsi qu'avec des membres clés du personnel de Rugby Canada et aura l'occasion d'explorer une liberté créative avec leurs propres projets et initiatives uniques.

Marketing et communications

- Adapter du contenu existant pour correspondre à de nouvelles spécifications
- Ajuster des productions existantes pour rejoindre une autre catégorie démographique ou un autre média
- Participer à l'élaboration d'une hiérarchie de messages et à l'imagerie de héros
- Améliorer les communications dans les médias sociaux avec des graphiques d'impact
- Participer à la rencontre avec le(s) photographe(s) afin d'atteindre la vision et la feuille de route désirées
- Explorer de nouvelles technologies et plateformes numériques et les utiliser à leur plein potentiel
- Concevoir de nouvelles créations artistiques conformes à la marque de Rugby Canada
- Suivre les normes établies de la marque et utiliser un système établi d'identité visuelle
- Intégrer les volets des partenaires dans divers éléments et diverses applications créatifs
- Contribuer à l'élaboration d'idées de campagnes promotionnelles et leur donner vie

Toutes les autres tâches, le cas échéant

Lignes directrices pour les candidats

Détails sur le poste

RUGBY CANADA

Toronto Office / Bureau de Toronto
30 Rue East Beaver Creek Road, Suite 110
Richmond Hill, ON CANADA L4B 1J2
Tel / Tél : 905 707 8998
Fax / Téléc : 905 707 9707

Victoria Office / Bureau de Victoria
3024 Rue Glen Lake Road
Langford, BC CANADA V9B 4B4
Tel / Tél : 250 418 8998
Fax / Téléc : 250 386 3810

Canada



rugbycanada.ca
info@rugbycanada.ca



- Ce poste offrira un développement professionnel pour une personne désirant faire carrière en gestion du sport ou en administration du sport.
- Il y aura des situations où le ou la stagiaire pourrait devoir se déplacer pour acquérir des expériences d'apprentissage additionnelles.
- Ce poste n'est certainement pas un emploi avec un horaire traditionnel de « neuf à cinq ». Tel qu'indiqué précédemment, les activités en soirée et de weekend se produisent, mais il y a une possibilité de flexibilité dans les exigences d'horaire du poste afin de respecter les réalités académiques et/ou autres engagements réguliers.
- Il y aura des situations où d'autres expériences dans d'autres départements pourront être obtenues alors que d'autres membres du personnel peuvent demander au ou à la titulaire d'appuyer d'autres activités, le cas échéant.

Critères de sélection

- En raison de la nature du poste traitant particulièrement avec les exigences de la planification et du développement du rugby, une certaine connaissance du sport est considérée comme un atout important.
- Une capacité démontrée de pouvoir travailler seul(e) sans supervision, mais dans le respect des politiques et lignes directrices procédurales documentées.
- Un dossier de travail au sein d'une équipe, ainsi qu'un historique de rendement nécessitant de l'autonomie et de l'initiative.
- Connaissance informatique avec des feuilles de calcul, du traitement de texte et des présentations PowerPoint et la capacité à utiliser d'autres logiciels au besoin.
- Excellente gestion du temps et aptitudes de coopération en milieu de travail démontrées.

Pour être considérés pour ce poste, tous les candidats doivent être présentement inscrits dans un programme dans un champ pertinent d'étude dans une université ou un collège ou une école professionnelle durant la période de stage.

Tous les candidats devraient détenir un permis de conduire valide et il est conseillé de posséder un passeport valide. L'accès quotidien à un véhicule est considéré un atout important, mais cela n'est pas une exigence.

Mise en candidature

Veuillez faire parvenir votre c.v. et votre lettre de présentation au plus tard le **vendredi 27 novembre 2015** à :

Ressources humaines

Courriel : humanresources@rugbycanada.ca

Télécopieur : 905.707.9707

OBJET : Demande de stage – Graphisme et promotions

RUGBY CANADA

Toronto Office / Bureau de Toronto
30 Rue East Beaver Creek Road, Suite 110
Richmond Hill, ON CANADA L4B 1J2
Tel / Tél : 905 707 8998
Fax / Téléc : 905 707 9707

Victoria Office / Bureau de Victoria
3024 Rue Glen Lake Road
Langford, BC CANADA V9B 4B4
Tel / Tél : 250 418 8998
Fax / Téléc : 250 386 3810

rugbycanada.ca
info@rugbycanada.ca

Canada

